



Comment utiliser l'IAg afin de concevoir un logo ?

**Guide des étapes de collaboration entre
designer et intelligence artificielle générative
(IAg) pour concevoir une identité visuelle.**

Ce guide illustre concrètement les étapes de collaboration entre l'humain et l'IAg à travers un cas réel : la création du logo du *Bootcamp numérique et IA*. En documentant chaque phase — de la définition du mandat à la génération d'images et à la sélection finale — il met en lumière le potentiel créatif et réflexif de l'IAg lorsqu'elle est intégrée de manière responsable dans un processus de design.

— **Geneviève Raïche-Savoie**



Comment utiliser l'IAg afin de concevoir un logo ? Guide des étapes de collaboration entre designer et intelligence artificielle générative (IAg) pour concevoir une identité visuelle. © 2026 by Geneviève Raïche-Savoie is licensed under Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International. To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Légende



Interaction avec l'IAg



Intelligences artificielles génératives :



ChatGPT 5



GPT Image-1



Firefly Image 3



ChatGPT 5 + DALL-E



Nano-Banana



Midjourney 7



Ideogram 3.0



Imagen-4-Ultra



Seedream-4.0



Qwen Image



Flux-Kontext-Max



Réflexion humaine avec Genevieve, la designer graphique



Réflexion humaine avec Nadia, la cliente



Recommandations encadrant la collaboration designer-IAg



Pour citer ce document : Raïche-Savoie, G. (2026). *Comment utiliser l'IAg afin de concevoir un logo ? Guide des étapes de collaboration entre designer et intelligence artificielle générative (IAg) pour concevoir une identité visuelle.* www.genevieve-raiche-savoie.com/recherche

Comment utiliser l'IAg afin de concevoir un logo ?



Excellente question — l'intelligence artificielle générative (IAg) peut être un **formidable outil d'idéation et de prototypage** lorsqu'on conçoit un logo, **à condition de garder un regard critique et une approche de designer**.

Voici une démarche structurée que tu pourrais suivre :

1. Définir le mandat de conception et le cadre créatif

Avant de générer quoi que ce soit, clarifie les paramètres du logo :

- **Mission et valeurs** de l'organisation ou du projet.
- **Public cible et ton visuel** (jeune, institutionnel, artisanal, engagé, etc.).
- **Contrainte d'usage** (impression, web, signalétique, favicon, etc.).
- **Style souhaité** (minimaliste, typographique, abstrait, illustratif, etc.)

Outil IAg possible : ChatGPT ou un autre générateur textuel peut t'aider à formuler un brief créatif, des mots-clés visuels, ou même à rédiger un positionnement de marque clair avant la phase visuelle.

2. Explorer des pistes conceptuelles avec l'IAg

Une fois le brief défini, tu peux utiliser une IAg pour générer des directions visuelles à l'aide de prompts :

- Varie le niveau de **précision** : teste à la fois des prompts larges (pour explorer) et précis (pour affiner).
- Demande à l'IAg de générer **plusieurs itérations** (ex. 4 ou 8 images) pour comparer les directions.
- Utilise l'IAg comme un outil d'**exploration visuelle**, pas comme un générateur de logo final.

Outil IAg possible : DALL-E, Midjourney, Firefly, Ideogram

3. Analyser et sélectionner

Le rôle du designer reprend ici toute sa force :

- Observe les **principes formels** : équilibre, lisibilité, cohérence, contraste.
- Identifie les **concepts** sous-jacents que l'IAg a pu faire émerger (ex. métaphore visuelle intéressante).
- Note ce qui pourrait être raffiné ou fusionné entre plusieurs **itérations**.

Outil IAg possible : Tu peux demander à ChatGPT d'analyser avec toi les concepts ou symboliques perçus dans les visuels pour nourrir ta réflexion.

4. Raffiner manuellement dans un logiciel de design

L'IAg te donne des points de départ, pas un résultat prêt à l'emploi.

- **Redessine, simplifie, vectorise** (dans Illustrator, Figma, etc.).
- Ajuste la **typographie, les proportions et la palette**.
- Assure-toi du **respect des droits d'auteur et d'utilisation commerciale** (certaines plateformes limitent cela).

5. Valider et itérer

Teste le logo dans ses **contextes d'usage** (affichage, web, carte de visite, etc.). Tu peux ensuite demander à l'IAg ou à ton réseau de **comparer les propositions** et d'expliquer laquelle traduit le mieux la mission et les valeurs de l'organisation ou du projet.

6. Garder une éthique de conception

L'IAg doit **servir la créativité humaine, non la remplacer**.

Documente le processus pour être transparent sur la part d'IAg utilisée.

1.

En se référant au brief de projet du « Bootcamp numérique et IA », **définir le mandat de conception et établir le cadre créatif** qui

guidera la création du logo associé à cet événement :

Description : Le Bootcamp Numérique et IA, une initiative de la Chaire de leadership en enseignement sur les pratiques pédagogiques innovantes en contexte numérique – Banque Nationale, a été soutenue en grande partie par le chantier stratégique de l'Université Laval Les Études tout au long de la vie pour répondre à l'orientation prioritaire Transformer nos pratiques en enseignement pour être encore plus agiles à l'ère numérique. Répondant aux enjeux sociétaux actuels et anticipant les besoins futurs de l'éducation, ce bootcamp vise à initier les conseillers et conseillères pédagogiques à l'utilisation de technologies numériques innovantes, comme la réalité virtuelle et l'intelligence artificielle. Au programme : des ateliers interactifs, des séminaires et des débats pour explorer ces nouvelles technologies, le tout, dans un esprit de collaboration et d'interdisciplinarité. Ce projet résolument tourné vers l'avenir encouragera l'expérimentation de ces outils technologiques afin de stimuler l'innovation en enseignement et le développement de compétences avancées en pédagogie numérique pour relever les défis de demain. Objectifs : • Cultiver l'ouverture et la curiosité à l'égard des technologies numériques et de l'intelligence artificielle parmi les membres du personnel pédagogique, en favorisant une exploration ouverte et critique. • Aider les membres du personnel pédagogique à reconnaître les avantages et les limites de ces outils pour concevoir des expériences d'apprentissage innovantes. • Promouvoir une innovation pédagogique responsable et une collaboration pour une meilleure intégration des technologies dans l'enseignement et pour préparer la communauté étudiante à relever les défis et à saisir les possibilités de l'ère numérique.





Voici une proposition claire et complète du **mandat de conception** et du **cadre créatif** pour le logo du **Bootcamp numérique et IA** :

Mandat de conception

Objectif du logo

Concevoir une identité visuelle distinctive pour le Bootcamp numérique et IA qui reflète sa mission : **stimuler l'innovation pédagogique à travers l'exploration des technologies émergentes, comme l'intelligence artificielle et la réalité virtuelle, dans une perspective humaine, collaborative et responsable.**

Fonction du logo

Le logo doit :

- Représenter l'**esprit d'exploration et de transformation pédagogique à l'ère numérique.**
- Évoquer le dialogue entre l'humain et la technologie (intelligence, apprentissage, collaboration).
- Servir d'emblème identifiable pour les communications liées à l'évènement (affiches, plateformes web, présentations, documents officiels).
- Être adaptable à divers supports (numérique, impression, médias sociaux, etc.) et conserver une bonne lisibilité en petit format.

Cadre créatif

Thématiques clés à traduire visuellement

- **Transformation et agilité pédagogique** : mouvement, connexion, modularité.
- **Technologies émergentes** : intelligence artificielle, réalité virtuelle, numérique immersif.
- **Dimension humaine et collective** : collaboration, co-apprentissage, interconnexion.
- **Innovation responsable** : équilibre entre progrès technologique et valeurs éthiques.

Territoire visuel suggéré

- **Style** : contemporain, accessible et inspirant — à mi-chemin entre la technologie et l'éducation.
- **Formes** : structures modulaires, maillages, circuits, réseaux neuronaux stylisés, symboles d'interconnexion ou d'apprentissage.
- **Typographie** : sans empattement, claire, reflétant la modernité et la lisibilité numérique.
- **Palette de couleurs** :
 - tons de bleu (confiance, savoir, numérique),
 - accents de vert ou jaune (innovation, énergie, curiosité),
 - ou encore dégradés lumineux évoquant la transition numérique.

Ton et personnalité de la marque

- **Innovant, mais inclusif** : un ton qui inspire la découverte plutôt que la technophilie.
- **Rassembleur et interdisciplinaire** : reflet du travail collaboratif entre enseignants, chercheurs et praticiens.
- **Éthique et responsable** : ancré dans une vision humaine du numérique.

Direction symbolique possible

Quelques pistes conceptuelles pour orienter la recherche visuelle :

- **L'hybridation** : formes combinant l'humain et la technologie (cerveau-circuit, main-pixel, regard-données).
- **La connexion** : lignes ou points formant un réseau, métaphore de la collaboration et de l'apprentissage collectif.
- **L'évolution** : mouvement ascendant ou spiralé évoquant le développement continu des compétences.
- **L'ouverture** : symboles circulaires ou structures ouvertes illustrant la curiosité et la pensée critique.

Critères d'évaluation

Le logo sera jugé selon sa capacité à :

- Représenter les **valeurs éducatives et collaboratives** du bootcamp.
- Communiquer clairement la **dualité humain-technologie**.
- Demeurer **flexible et mémorable** sur différents supports.
- Soutenir un **imaginaire positif et responsable du numérique**.

carte mentale



Étape 1 / Recommandations :

- Intégrez le brief de projet dans une IAq. Par exemple :
« En se référant au brief de projet, définir le mandat de conception et établir le cadre créatif qui guidera la création du logo : [insérez le texte] ».
IMPORTANT : Protégez la confidentialité des informations en évitant le partage de données sensibles, en anonymisant les noms et organisations lorsque possible, et en étant conscient.e de la traçabilité et de la persistance potentielles des données saisies.
- Réalisez une carte mentale, combinant mots et images, afin de soutenir la réflexion créative, structurer les idées et favoriser une compréhension globale du projet.

2.

Formuler à partir de ce cadre une série de prompts détaillés pour **explorer des pistes conceptuelles avec l'IAg**. Cela pourrait inclure le style, les formes, les couleurs et le ton à explorer.



Parfait — voici une série de prompts détaillés (et variés) à partir du cadre créatif du **Bootcamp numérique et IA**. Chaque prompt explore une **piste conceptuelle distincte** (connexion, hybridation, ouverture, évolution), tout en maintenant la cohérence avec les **valeurs d'innovation pédagogique, de collaboration et d'humanisme numérique**.

Tu pourras les adapter selon l'outil (Midjourney, DALL·E, Ideogram, etc.) en ajustant les paramètres de style ou de format (ex. « logo vectoriel minimaliste », « flat design », « style moderne géométrique », etc.).

Série de prompts IA pour l'exploration visuelle du logo

Piste 1 « Connexion et Collaboration »

Crée un **logo vectoriel minimaliste** représentant la **connexion humaine et numérique dans un réseau collaboratif**. Des **points lumineux interconnectés** forment une structure fluide rappelant à la fois un **cerveau, un réseau neuronal et une communauté d'apprentissage**.

Style : géométrique, épuré, lignes fines et circulaires.

Couleurs : bleu profond, turquoise, accents de vert lime.

Ambiance : innovation douce, technologie humaine, pédagogie.

--v 5 --ar 1:1 --style flat design, clean, vector, logo mark, no text.

Piste 2 « Hybridation humain–technologie »

Crée un **logo abstrait** symbolisant la **fusion entre intelligence humaine et artificielle**. Intègre des formes organiques (silhouette, empreinte, œil, main) entremêlées à des **motifs numériques** (pixels, circuits, neurones). Le visuel doit évoquer la **coopération entre l'humain et la machine** dans l'éducation.

Palette : bleu nuit, blanc, dégradés légers de cyan et magenta.

Style : futuriste sobre, harmonieux, inspiré du biomimétisme et du design de données.

--v 6 --ar 1:1 --style logo minimal vector, balance entre organique et technologique.

Piste 3 « Ouverture et Curiosité »

Crée un **emblème circulaire ouvert**, évoquant la **curiosité, l'exploration et la pensée critique** à l'ère numérique. Le cercle est partiellement ouvert, traversé de lignes lumineuses ou de particules symbolisant la circulation du savoir et des idées.

Style : moderne, lumineux, inspiré du design éducatif et du mouvement.

Couleurs : bleu clair, jaune doré, blanc.

Ambiance : optimiste, accessible, inspirante.

--v 6 --ar 1:1 --style minimal flat, education tech theme, glowing lines.

Piste 4 «Évolution et Transformation »

Crée un **symbole dynamique** représentant la **transformation continue des pratiques pédagogiques à l'ère numérique**. Inspire-toi des formes de **spirales, d'ondes, ou de trajectoires ascendantes**, pour évoquer l'apprentissage et l'évolution.

Style : abstrait, fluide, énergétique.

Palette : dégradés de bleu vers vert ou violet, évoquant le passage du savoir analogique au numérique.

Ton : inspirant, futur durable, éducation évolutive.

--v 6 --ar 1:1 --style smooth gradient, modern logo design, fluid motion.

Piste 5 « Savoir partagé et interdisciplinaire »

Crée un **logo symbolique** illustrant un **échange d'idées entre disciplines**. Utilise des **formes géométriques complémentaires** (cercles, carrés, triangles) reliées par des ponts ou intersections. Le design doit représenter la **collaboration interdisciplinaire** et la **construction collective du savoir**.

Style : flat design, éducation, technologie humaniste.

Couleurs : bleu, vert, orange doux (symbolisant diversité et équilibre).

--v 5 --ar 1:1 --style Bauhaus-inspired, educational design, vector flat.

Piste 6 « Éthique et responsabilité numérique »

Crée un **logo symbolique** représentant une **technologie responsable et éthique**. Utilise des **formes équilibrées et stables** (ex. balance, sphère, main soutenant un réseau lumineux).

Palette : bleu cobalt, gris clair, blanc — sobriété et rigueur intellectuelle.

Style : minimal, institutionnel, contemporain.

Ambiance : confiance, intégrité, réflexion.

--v 5 --ar 1:1 --style minimal, trustful, vector identity for educational innovation.

Piste 7 « Dialogue humain-machine »

Crée un logo représentant le **dialogue entre l'humain et l'intelligence artificielle** sous la forme de **deux formes complémentaires** (ex. deux cercles, deux visages, deux flux lumineux). L'un symbolise la **connaissance humaine**, l'autre l'**intelligence algorithmique**, unies dans une zone d'échange au centre.

Couleurs : bleu profond et orange chaud (symbole de la rencontre humain-tech).

Style : iconique, lisible, expressif mais sobre.

--v 6 --ar 1:1 --style semi-abstract, clean, minimal logo for digital education.

Piste 8 Astuce pour l'exploration

- Ajouter un tag de style (ex. « *in the style of Pentagram identity design* », « *inspired by Bauhaus simplicity* », « *logo inspired by neural networks and education* »).
- Générer plusieurs variantes d'un même prompt avec des variations de style ou de composition.
- Comparer les résultats et noter **les symboles, couleurs et structures récurrentes**.



Piste 1 « Connexion et Collaboration »

Crée un **logo vectoriel minimaliste** représentant la **connexion humaine et numérique dans un réseau collaboratif**. Des **points lumineux interconnectés** forment une structure fluide rappelant à la fois un **cerveau**, un **réseau neuronal** et une **communauté d'apprentissage**.

Style : géométrique, épuré, lignes fines et circulaires.

Couleurs : bleu profond, turquoise, accents de vert lime.

Ambiance : innovation douce, technologie humaine, pédagogie.

--v 5 --ar 1:1 --style flat design, clean, vector, logo mark, add text

«Bootcamp numérique et IA»





Piste 2 « Hybridation humain–technologie »

Crée un **logo abstrait** symbolisant la **fusion entre intelligence humaine et artificielle**. Intègre des formes organiques (silhouette, empreinte, œil, main) entremêlées à des **motifs numériques** (pixels, circuits, neurones). Le visuel doit évoquer la **coopération entre l'humain et la machine** dans l'éducation.

Palette : bleu nuit, blanc, dégradés légers de cyan et magenta.

Style : futuriste sobre, harmonieux, inspiré du biomimétisme et du design de données.

--v 6 --ar 1:1 --style logo minimal vector, balance entre organique et technologique. add text «Bootcamp numérique et IA»





Piste 3 « Ouverture et Curiosité »

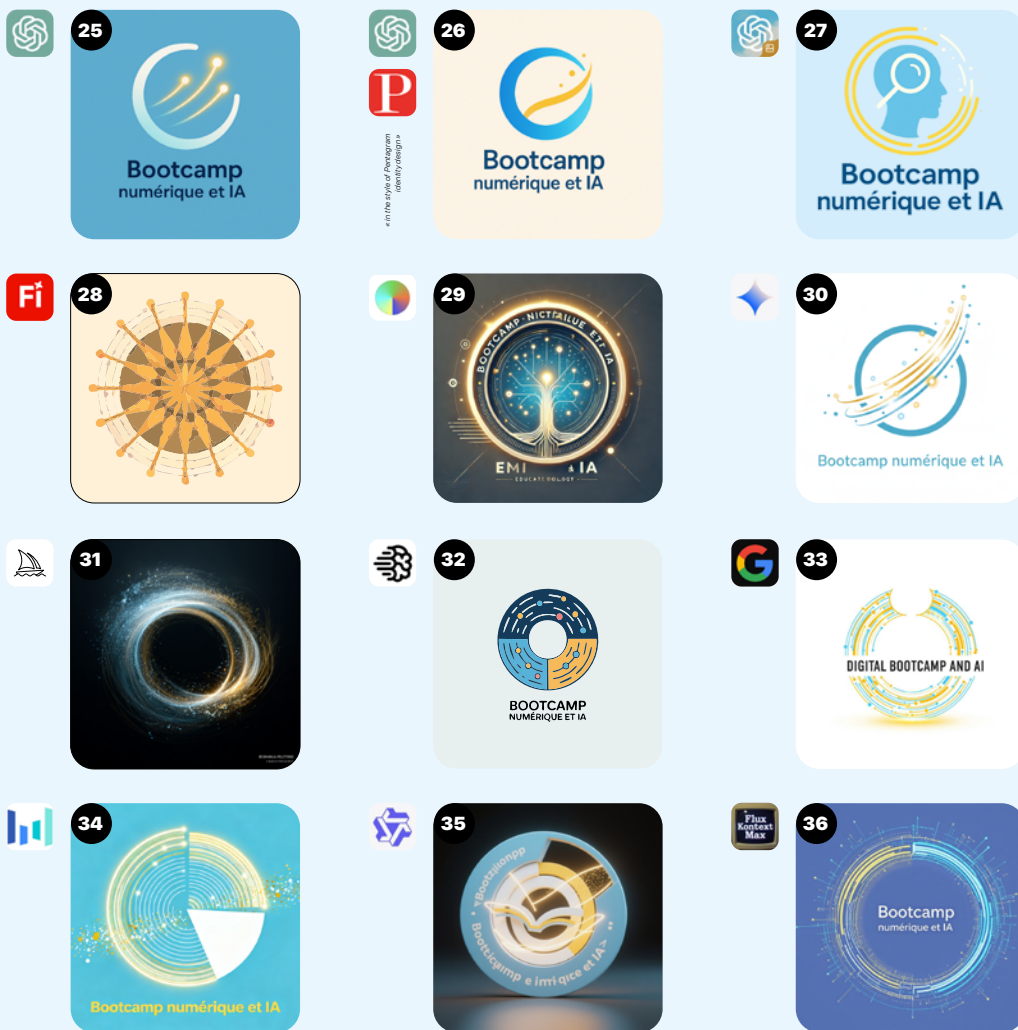
Crée un **emblème circulaire ouvert**, évoquant la **curiosité, l'exploration et la pensée critique** à l'ère numérique. Le cercle est partiellement ouvert, traversé de lignes lumineuses ou de particules symbolisant la circulation du savoir et des idées.

Style : moderne, lumineux, inspiré du design éducatif et du mouvement.

Couleurs : bleu clair, jaune doré, blanc.

Ambiance : optimiste, accessible, inspirante.

--v 6 --ar 1:1 --style minimal flat, education tech theme, glowing lines, add text «Bootcamp numérique et IA».





Piste 4 « Évolution et Transformation »

Crée un **symbole dynamique** représentant la **transformation continue des pratiques pédagogiques à l'ère numérique**. Inspire-toi des formes de **spirales, d'ondes, ou de trajectoires ascendantes**, pour évoquer l'apprentissage et l'évolution.

Style : abstrait, fluide, énergique.

Palette : dégradés de bleu vers vert ou violet, évoquant le passage du savoir analogique au numérique.

Ton : inspirant, futur durable, éducation évolutive.

--v 6 --ar 1:1 --style smooth gradient, modern logo design, fluid motion, add text «Bootcamp numérique et IA».





Piste 5 « Savoir partagé et interdisciplinaire »

Crée un **logo symbolique** illustrant un **échange d'idées entre disciplines**.
Utilise des **formes géométriques complémentaires** (cercles, carrés, triangles)
reliées par des ponts ou intersections. Le design doit représenter la **collaboration interdisciplinaire** et la **construction collective du savoir**.

Style : flat design, éducation, technologie humaniste.

Couleurs : bleu, vert, orange doux (symbolisant diversité et équilibre).

--v 5 --ar 1:1 --style Bauhaus-inspired, educational design, vector flat,
add text «Bootcamp numérique et IA».





Piste 6 « Éthique et responsabilité numérique »

Crée un **logo symbolique** représentant une **technologie responsable et éthique**.
Utilise des **formes équilibrées et stables** (ex. balance, sphère, main soutenant un réseau lumineux).

Palette : bleu cobalt, gris clair, blanc — sobriété et rigueur intellectuelle.

Style : minimal, institutionnel, contemporain.

Ambiance : confiance, intégrité, réflexion.

--v 5 --ar 1:1 --style minimal, trustful, vector identity for educational innovation.
add text «Bootcamp numérique et IA».





Piste 7 « Dialogue humain-machine »

Crée un logo représentant le **dialogue entre l'humain et l'intelligence artificielle** sous la forme de **deux formes complémentaires** (ex. deux cercles, deux visages, deux flux lumineux). L'un symbolise la **connaissance humaine**, l'autre l'**intelligence algorithmique**, unies dans une zone d'échange au centre.

Couleurs : bleu profond et orange chaud (symbole de la rencontre humain-tech).

Style : iconique, lisible, expressif mais sobre.

--v 6 --ar 1:1 --style semi-abstract, clean, minimal logo for digital education.

add text «Bootcamp numérique et IA».





Piste 8 exploration « Coeur »

Crée un logo symbolisant la **collaboration entre intelligence humaine et artificielle**. Intègre la forme organique du **cœur** (anatomique ou symbolique) entremêlées à des **motifs numériques** (pixels, circuits, neurones). Le visuel doit évoquer la **coopération entre l'humain et la machine** dans l'éducation.

Palette : bleu et cyan pour le numérique et magenta et rouge pour l'humain.

Style : futuriste sobre, harmonieux, inspiré du biomimétisme et du design de données.

--v 6 --ar 1:1 --style logo minimal vector, balance entre organique et technologique. add text «Bootcamp numérique et IA»



Réflexions

- ChatGPT5 et Ideogram 3.0 offrent de meilleurs résultats pour la conception de logos.
- La composition typographique ne constitue pas un point fort de l'IA générative.
- Est-ce éthique de demander à l'IAg de s'inspirer du travail d'une agence de design? (ex. Pentagram identity design)



Essais exploratoires
de compositions
typographiques

Bootcamp
numérique et IA

BOOTCAMP
numérique et IA

Bootcamp
numérique + IA

BOOTCAMP
NUMÉRIQUE
et IA

BOOT |
CAMP | numérique
et IA

BOOTCAMP
NUMÉRIQUE
+ IA

Bootcamp
numérique
et IA

BOOTCAMP
NUMÉRIQUE + IA

Étape 2 / Recommandations :

- Mobilisez l'IAg pour formuler des prompts. Par exemple : « *Formuler à partir du mandat de conception et du cadre créatif une série de prompts détaillés pour générer des premières pistes visuelles de logo avec une IAg : [insérez le texte]* ».
- Utilisez ensuite l'IAg pour explorer rapidement plusieurs idées (Ex. Chat GPT, Ideogram). **IMPORTANT** : Demandez à l'IAg d'expliquer les principes qui rendent un design efficace plutôt que de l'imiter directement. S'inspirer du travail des autres est normal en création. En revanche, utiliser l'IAg pour copier un style devient de l'appropriation problématique.
- Dessinez des croquis à la main pour clarifier des concepts et explorer des compositions typographiques.

3.

Concevoir un tableau comparatif d'analyse critique pour **analyser et sélectionner** les logos générés par l'IAg (ex. lisibilité, symbolique, pertinence, cohérence visuelle, valeur éducative, etc.).



Critères d'analyse	Description du critère	Logo
Lisibilité et clarté formelle	Lisibilité à différentes échelles, définition des formes et contrastes.	<input type="checkbox"/> Excellent <input type="checkbox"/> Bon <input type="checkbox"/> Moyen <input type="checkbox"/> Faible
Cohérence visuelle et composition	Équilibre, proportions, harmonie, hiérarchie visuelle.	<input type="checkbox"/> Excellent <input type="checkbox"/> Bon <input type="checkbox"/> Moyen <input type="checkbox"/> Faible
Symbolique et signification	Clarté de la métaphore visuelle, relation avec l'humain et la technologie.	<input type="checkbox"/> Excellent <input type="checkbox"/> Bon <input type="checkbox"/> Moyen <input type="checkbox"/> Faible
Pertinence par rapport au mandat	Adéquation avec les valeurs du Bootcamp : innovation, collaboration, responsabilité.	<input type="checkbox"/> Excellent <input type="checkbox"/> Bon <input type="checkbox"/> Moyen <input type="checkbox"/> Faible
Valeur éducative et éthique	Représentation responsable, inclusive et humaniste du numérique.	<input type="checkbox"/> Excellent <input type="checkbox"/> Bon <input type="checkbox"/> Moyen <input type="checkbox"/> Faible
Originalité et appropriation	Caractère distinctif, mémorable et adaptable du concept.	<input type="checkbox"/> Excellent <input type="checkbox"/> Bon <input type="checkbox"/> Moyen <input type="checkbox"/> Faible
Possibilités d'évolution	Capacité d'adaptation en icône, pictogramme ou animation.	<input type="checkbox"/> Excellent <input type="checkbox"/> Bon <input type="checkbox"/> Moyen <input type="checkbox"/> Faible

Selon cette grille, analyser les 12 logos suivants et sélectionner le meilleur pour passer à l'étape de raffinement du logo.



Piste 1 « Connexion et Collaboration »

Sélection

Justification

7



- **Lisibilité** excellente sur fond foncé et en petit format.
- **Symbolique forte** : cerveau moitié organique, moitié numérique → parfaite métaphore du dialogue humain-IA au cœur du Bootcamp.
- **Cohérence esthétique** : lignes équilibrées, contrastes maîtrisés, modernité technologique sans froideur.
- **Pertinence institutionnelle** : évoque la pédagogie numérique, l'exploration, et la transformation agile.
- **Valeur éthique** : représente un équilibre humain-technologie, non technocentré.
- **Potentiel d'évolution** : peut être décliné en pictogramme, animation, ou motif de communication.

Selon cette grille, analyser les logos 13 à 24 et sélectionner le meilleur pour passer à l'étape de raffinement du logo.



Piste 2 « Hybridation humain-technologie »

Sélection

Justification

13



- **Symbole clair et puissant de la relation humain-technologie** : la main (action, créativité) fusionnée à la tête (intelligence, réflexion).
- **Équilibre visuel fort** : géométrie harmonieuse, lisibilité à toute échelle, adaptable sur fond clair ou foncé.
- **Pertinence conceptuelle** : traduit parfaitement l'esprit du Bootcamp numérique et IA — humanité, agilité et apprentissage numérique.
- **Valeur éducative et éthique** : évoque une technologie humaine, responsable et collaborative.
- **Potentiel d'évolution** : peut devenir une icône emblématique du Bootcamp (favicon, animation, déclinaison couleur).

Selon cette grille, analyser les logos 25 à 36 et sélectionner le meilleur pour passer à l'étape de raffinement du logo.



Piste 3 « Ouverture et Curiosité »

Sélection

Justification

36



- **Clarté et impact** : lisible, équilibré et immédiatement associé au numérique et à la connexion.
- **Symbolique forte** : traduit la collaboration, le flux d'idées, l'apprentissage en réseau — tout en évoquant la technologie de manière responsable.
- **Cohérence institutionnelle** : style professionnel et flexible, adapté à la communication universitaire.
- **Valeur éducative** : représente bien la circulation du savoir et l'interconnexion humaine dans un contexte technopédagogique.
- **Originalité maîtrisée** : évoque la modernité sans tomber dans l'effet gadget ou décoratif.
- **Potentiel d'évolution** : facile à décliner (icône, animation, motif, monochrome).

Selon cette grille, analyser les logos 37 à 48 et sélectionner le meilleur pour passer à l'étape de raffinement du logo.



Piste 4 « Évolution et Transformation »

Sélection

Justification

48



- **Symbolique très forte** : la spirale ascendante et la flèche incarnent la transformation, l'apprentissage et la progression vers l'avenir — cœur du Bootcamp numérique et IA.
- **Cohérence visuelle** : composition fluide et équilibrée, parfait mélange entre énergie humaine et mouvement technologique.
- **Valeur éducative et éthique** : évoque la montée en compétence, la curiosité et la créativité responsable.
- **Originalité maîtrisée** : identifiable, distinctif et harmonieux, tout en restant institutionnel.
- **Potentiel d'évolution** : idéal pour déclinaisons (icône, animation, favicon). Fonctionne sur fond clair ou foncé.

Selon cette grille, analyser les logos 49 à 60 et sélectionner le meilleur pour passer à l'étape de raffinement du logo.



Piste 5 « Savoir partagé et interdisciplinaire »

Sélection

Justification

60



- **Clarté exceptionnelle** : formes géométriques nettes et lisibles à toute échelle.
- **Symbolique puissante** : flèche et cercle évoquent la progression, la transmission et la circulation du savoir — des valeurs centrales du Bootcamp numérique et IA.
- **Pertinence institutionnelle** : style professionnel, compatible avec une identité universitaire, moderne sans excès technologique.
- **Valeur éducative et éthique** : suggère mouvement collectif, innovation responsable et apprentissage continu.
- **Originalité maîtrisée** : design minimal mais distinctif, inspiré du langage visuel des systèmes (connexion, direction, intention).
- **Potentiel d'évolution** : facilement déclinable en pictogramme, animation ou motif visuel pour supports imprimés et numériques.

Selon cette grille, analyser les logos 61 à 72 et sélectionner le meilleur pour passer à l'étape de raffinement du logo.



Piste 6 « Éthique et responsabilité numérique »

Sélection

Justification

72



- **Clarté et impact visuel** : composition épurée, parfaitement lisible à toute échelle.
- **Symbolique puissante** : la main (humanité, accompagnement) soutient un soleil stylisé (connaissance, apprentissage, illumination numérique).
- **Pertinence au mandat** : incarne l'équilibre entre technologie, humanité et responsabilité éducative, au cœur du Bootcamp.
- **Valeur éducative et éthique** : évoque la bienveillance, la diffusion du savoir et la durabilité sociale du numérique.
- **Originalité maîtrisée** : se démarque par une approche symbolique universelle, inclusive et inspirante.
- **Potentiel d'évolution** : adaptable à divers supports, idéal pour animation ou déclinaison en pictogramme.

Selon cette grille, analyser les logos 73 à 84 et sélectionner le meilleur pour passer à l'étape de raffinement du logo.



Piste 7 « Dialogue humain-machine »

Sélection

Justification

84



- **Symbolique riche et claire** : fusion d'un cerveau (intelligence, apprentissage) et d'un réseau (numérique, collaboration), parfaite métaphore du Bootcamp.
- **Cohérence visuelle exemplaire** : design symétrique, proportions harmonieuses, et lisibilité remarquable.
- **Pertinence au mandat** : exprime l'équilibre entre humanité, éthique et innovation technologique.
- **Valeur éducative et éthique** : traduit l'idée d'un numérique conscient et responsable.
- **Originalité maîtrisée** : moderne, professionnel et facilement reconnaissable.
- **Potentiel d'évolution** : idéal pour déclinaisons animées (réseau s'illuminant) ou version simplifiée (icône circulaire).

Selon cette grille, analyser les logos 85 à 96 et sélectionner le meilleur pour passer à l'étape de raffinement du logo.



Piste 8 exploration « Coeur »

Sélection

Justification

91



- **Concept fort et clair** : le cœur stylisé en réseau électronique illustre parfaitement la fusion entre humanité et intelligence artificielle — pilier du Bootcamp numérique et IA.
- **Lisibilité et modernité** : design net, vectoriel, épuré et reconnaissable à toute échelle.
- **Valeur éducative** : symbolise l'équilibre entre émotion, créativité, éthique et technologie.
- **Pertinence institutionnelle** : à la fois professionnel et inspirant, il évoque un numérique humanisé et responsable.
- **Originalité maîtrisée** : puissant visuellement, sans tomber dans le technicisme froid ni le réalisme organique.
- **Potentiel d'évolution** : se prête facilement à des déclinaisons (animation, monochrome, icône, motif).

Sélection de concepts
pour chacune
des pistes



Réflexions



- Piste 1 : « Connexion et collaboration »
Les concepts manquent d'originalité.
Une recherche d'images révèle
plusieurs logos similaires.



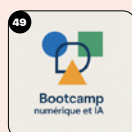
- Piste 2 : « Hybridation humain-technologie »
Les concepts sont intéressants, mais doivent
être simplifiés.



- Piste 3 : « Ouverture et curiosité »
Les concepts sont trop abstraits.



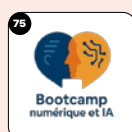
- Piste 4 : « Évolution et transformation »
Les concepts pourraient s'appliquer
à n'importe quelle entreprise.



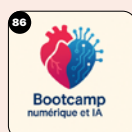
- Piste 5 : « Savoir partagé et interdisciplinaire »
Les concepts présentent trop de similitudes
avec d'autres identités visuelles.



- Piste 6 : « Éthique et responsabilité numérique »
Les concepts évoquent trop l'univers
de la justice ou l'image d'un cabinet d'avocat.



- Piste 7 : « Dialogue humain-machine »
Les concepts manquent de clarté.
On a l'impression d'y voir deux silhouettes
humaines.



- Piste 8 : « Cœur »
Les concepts présentent un potentiel
et évoquent le visuel employé lors
de l'édition précédente de l'événement.

- Après plusieurs essais, l'IAg ne présente pas une cohérence suffisante pour analyser simultanément plusieurs concepts de logo.
- Les logos qui seront développés devront respecter l'identité visuelle de l'Université Laval.
- Les concepts choisis pour l'étape de raffinement



Étape 3 / Recommandations :

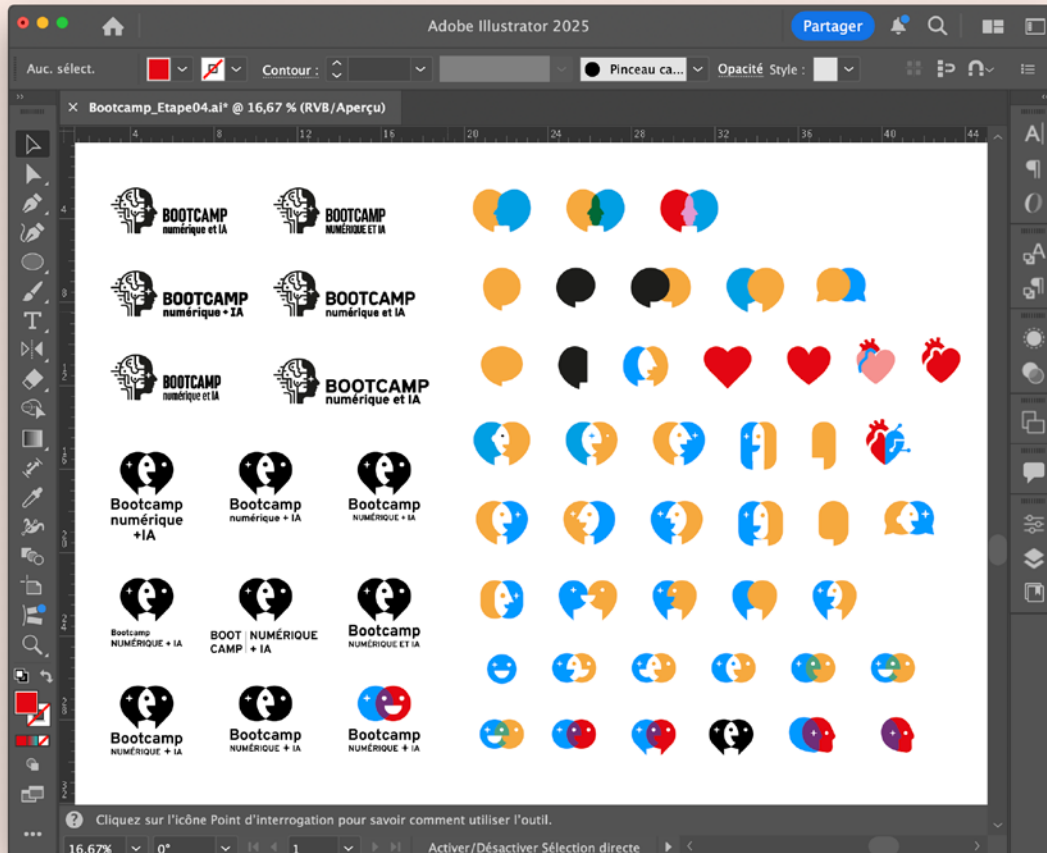
- Fiez-vous à votre jugement et aux principes de design (*Ex. 7 principes de Paul Rand : distinction, visibilité, adaptabilité, mémorabilité, universalité, intemporalité et simplicité*). L'IAg ne possède ni vision stratégique du projet ni compréhension des nuances culturelles, ses choix reposent sur des patterns statistiques plutôt que sur des décisions créatives informées par le contexte et le public cible.
- Utilisez des outils de recherche par image (*Ex. Google Images, TinEye*) pour valider l'originalité de vos concepts avant de les finaliser et éviter toute similitude involontaire avec des designs existants.

4.

Raffiner manuellement dans un logiciel de design



vectorisation des concepts



Étape 4 / Recommandations :

- Convertissez les concepts en format vectoriel dans un logiciel professionnel pour garantir une qualité d'impression et un redimensionnement sans perte.
- Perfectionnez les éléments visuels en ajustant optiquement les espacements, alignements, courbes et proportions pour assurer un équilibre visuel professionnel.
- Peaufinez les détails subtils qui distinguent un design professionnel d'une génération automatisée et qui constituent la signature d'un travail de qualité.

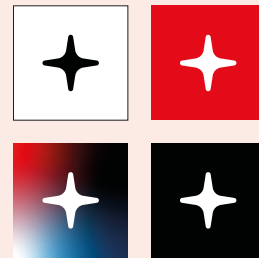
5.

Valider et itérer

solution 1



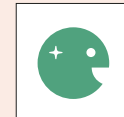
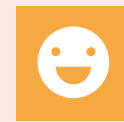
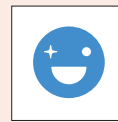
Ce logo symbolise la fusion entre intelligence humaine et artificielle. Il intègre les formes organiques d'un visage humain et d'un cerveau entremêlées à des motifs numériques (pixels, circuits, neurones). Le visuel traduit la rencontre entre regard humain et univers numérique, évoquée par un œil étoilé. Le dégradé de rouge et de cyan s'inspire de la palette de l'Université Laval, alliant ses couleurs primaires et secondaires. La typographie Korolev Compressed renforce l'esthétique industrielle et technologique de l'ensemble.



solution 2



Ce logo symbolise le dialogue entre l'humain et l'intelligence artificielle sous la forme de deux cercles complémentaires. L'un symbolise la connaissance humaine (cercle rouge - vue de face), l'autre l'intelligence algorithmique (cercle cyan - vue de côté), unies dans une zone d'échange au centre (zone mauve). Les trois couleurs s'inspirent de la palette de l'Université Laval, alliant ses couleurs primaires, secondaires et tertiaires. Overpass est la typographie principale utilisée par l'Université Laval dans ses communications visuelles. Elle complète harmonieusement les formes arrondies du symbole.



La solution 1 est trop « clichée » pour évoquer l'IA. En revanche, la solution 2 traduit efficacement l'interaction entre l'humain et la machine. On pourrait même enrichir le concept en substituant un œil par un cœur : l'étincelle incarnerait l'univers numérique et l'intelligence artificielle, le cœur symboliserait l'humanité, tandis que le cercle parfait matérialiserait leur convergence.

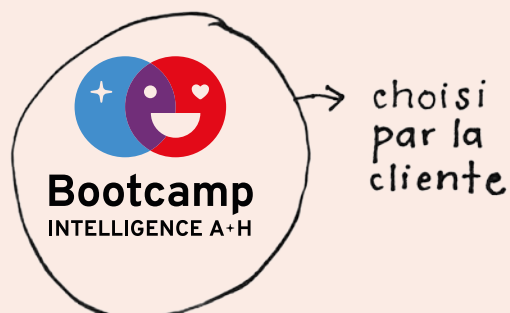


itération
selon les
commentaires
de la cliente



Et si on changeait le nom du Bootcamp pour refléter le nouveau symbole ?

1. Bootcamp numérique + humain
2. Bootcamp IA + humain
3. Bootcamp IA + intelligence humaine
4. Bootcamp intelligence IA + IH
5. Bootcamp intelligence artificielle + humaine
6. Bootcamp intelligence A + H



Étape 5 / Recommandations :

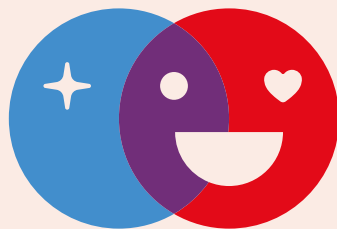
- Collaborez avec la ou le client afin de créer un logo qui reflète authentiquement l'identité visuelle, répond aux objectifs stratégiques et suscite son appropriation, ce qu'aucun outil ou designer ne peut accomplir seul-e.

6.

Garder une éthique de conception



le logo final



Bootcamp
INTELLIGENCE A+H

Ce logo illustre le dialogue entre l'humain et l'intelligence artificielle à travers deux cercles complémentaires : le cercle rouge, vu de face, évoque la connaissance humaine, tandis que le cercle cyan, présenté de côté, représente l'intelligence algorithmique. Leur zone d'intersection mauve matérialise l'espace d'échange et de collaboration. L'étincelle traduit la dimension numérique et l'IA, alors que le cœur renvoie à la sensibilité humaine; le cercle parfait au centre incarne la rencontre harmonieuse de ces deux perspectives. La palette chromatique s'inspire des couleurs primaires, secondaires et tertiaires de l'Université Laval, assurant un ancrage institutionnel fort. Quant à « Overpass », la typographie officielle de l'Université, elle accompagne le symbole avec ses formes arrondies et contemporaines.

le système
d'identité
visuelle ↓

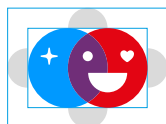


CHARTE GRAPHIQUE

ZONE DE PROTECTION

Les repères en **bleu** représentent la zone de protection. Cette zone doit être libérée de tous autres éléments graphiques ou typographiques.

Peu importe la taille ou l'orientation du logo, la zone de protection est mesurée avec le sourire (demi-cercle).



TAILLE MINIMALE

La longueur du logo est de :



DOSSIERS DE FICHIERS

Dossier pour impression : Pour impression seulement. Privilégier la version CMJN pour une impression standard en 4 couleurs (quadrichromie > CMJN) (Fichiers : .EPS).

Dossier pour écran : Ne pas utiliser ces versions pour les documents imprimés (Fichiers : .JPG, .PNG, .SVG).

TYPOGRAPHIE

Overpass Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
\!@#\$\$%?&*()_+

Overpass Thin

Overpass Extra Light

Overpass Light

Overpass Medium

Overpass Medium

Overpass Semibold

Overpass Bold

Overpass Extra Bold

Overpass Black

Overpass Thin Italic

Overpass Extra Light Italic

Overpass Light Italic

Overpass Regular Italic

Overpass Medium Italic

Overpass Semibold Italic

Overpass Bold Italic

Overpass Extra Bold Italic

Overpass Black Italic

COULEURS



Mauve

HEX #702E78
RVB 112, 46, 120
CMJN 60, 90, 0, 20



Rouge

HEX #E30513
RVB 227, 5, 19
CMJN 0, 100, 100, 0



Jaune

HEX #FFC103
RVB 255, 193, 3
CMJN 0, 20, 100, 0



Bleu

HEX #0099FF
RVB 0, 159, 227
CMJN 100, 0, 0, 0



Mauve rouge

HEX #7B003D
RVB 123, 0, 61
CMJN 0, 100, 10, 60



Orange

HEX #F7A941
RVB 247, 169, 65
CMJN 0, 40, 80, 0



Vert

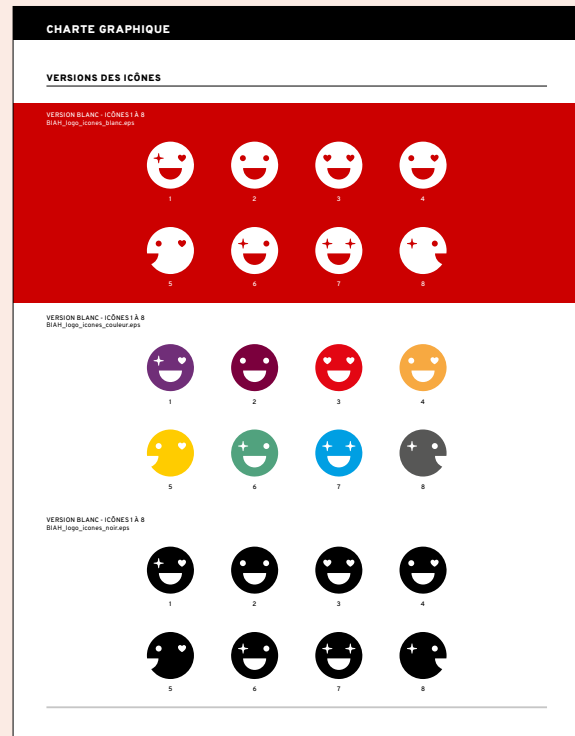
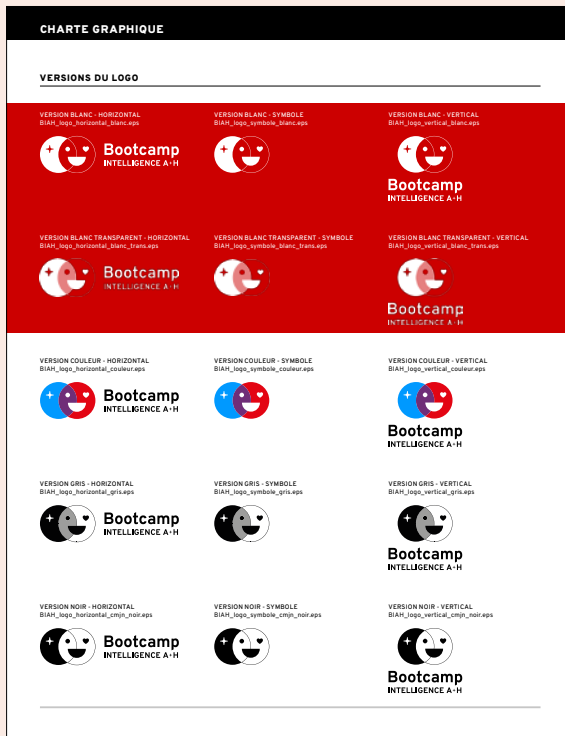
HEX #51A27E
RVB 81, 162, 126
CMJN 70, 15, 60, 0



Gris

HEX #515151
RVB 81, 81, 81
CMJN 0, 0, 0, 80

les déclinaisons
des logos et
des icônes ↓



Étape 6 / Recommandations :

- Développez un système d'identité visuelle complet incluant grilles de construction, zones de protection et guides d'utilisation pour assurer la cohérence de la marque.
- Créez des déclinaisons adaptées aux différents contextes d'utilisation : versions noir et blanc, monochromes, simplifiées, et optimisées pour diverses échelles.
- Documentez le processus pour être transparent-e sur la part d'IAg utilisée.